

地域密着型金融の推進に関する取組み

当行では、お客さまの視点に立ち、質の高いサービスを提供するとともに、地域の中小企業や個人のお客さまへの円滑な資金供給に努め、地域経済の発展に寄与する「地域社会及びお客さまに真に必要とされる銀行」を目指しています。

平成17年4月に事業再生・中小企業金融の円滑化を掲げた地域密着型金融推進計画による取組みを開始後、平成18年10月からの経営強化計画による取組みに加え、「ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化」、「事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底」、「地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献」を継続的な取組みと考え、地域密着型金融を推進してまいりました。

現在は、経営強化計画による中小企業向け融資比率引上げおよび経営改善支援先数増加の取組みに加え、お取引先へのコンサルティング機能の発揮、ビジネスマッチング、M&A、事業承継、各種経営改善支援・情報の提供等を主な取組みに掲げる地域密着型金融推進運動（平成23年9月より実施）を展開しています。

中小企業に対する信用供与の残高の総資産に占める割合

（単位：億円）

| | 21/3末 実績 | 21/9末 実績 | 22/3末 実績 | 22/9末 実績 | 23/3末 実績 | 23/9末 | | 24/3末 計画 |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|-------------|
| | | | | | | 計画 | 実績 | |
| 中小企業向け貸出残高 | 1,738 | 1,758 | 1,935 | 2,011 | 2,085 | 1,834 | 2,083 | 1,858 |
| 総資産残高 | 4,645 | 4,747 | 4,709 | 4,806 | 4,926 | 4,894 | 5,079 | 4,954 |
| 総資産残高に対する中小企業向け融資比率 | 37.41% | 37.05% | 41.10% | 41.85% | 42.32% | 37.47% | 41.01% | 37.50% |

※中小企業には、住宅ローンやその他の個人向けローンは含んでおりません。

経営改善支援等取組先企業の数の取引先の企業の総数に占める割合

（単位：先）

| | 21/3末 実績 | 21/9末 実績 | 22/3末 実績 | 22/9末 実績 | 23/3末 実績 | 23/9末 | | 24/3末 計画 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|-------------|
| | | | | | | 計画 | 実績 | |
| 創業・新事業 | 8 | 7 | 6 | 12 | 33 | 10 | 34 | 10 |
| 経営相談 | 17 | 14 | 15 | 16 | 35 | 15 | 33 | 15 |
| 事業再生 | 0 | 2 | 1 | 0 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| 担保・保証 | 86 | 30 | 170 | 68 | 224 | 135 | 286 | 140 |
| 事業承継 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| 合計 | 111 | 53 | 192 | 96 | 298 | 162 | 358 | 168 |
| 取引先総数 | 5,009 | 5,197 | 5,209 | 5,207 | 5,134 | 5,115 | 5,149 | 5,145 |
| 比率 | 2.21% | 1.01% | 3.68% | 1.84% | 5.80% | 3.16% | 6.95% | 3.26% |

※ 取引先総数には個人ローンだけの取引先は含みません。計数は全て半期分を記載しております。

※ 担保・保証とは、担保・保証に過度に依存しない融資のことです。

● 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

日常的なりレーション強化による本業支援、外部機関等を活用した経営支援等、様々な取組みを行っており、具体的には、以下の取組みがございます。

- ・ 地域密着型金融推進運動によるビジネスマッチング、各種商談会の開催
- ・ 中国ビジネス支援業務に関するキャストコンサルティング(株)との提携
- ・ 大分大学と連携した技術相談会、産学連携支援サービスの実施
- ・ 信用リスク関連研修、営業店案件相談会、審査部留学等の実施による与信判断力、コンサルティング機能を発揮できる体制・人材づくり
- ・ ファイナンシャルアドバイザー制度導入、営業店支援グループ新設、M&A業務の取組み強化による事業承継ニーズへの対応
- ・ ほうわ成長基盤強化ファンド2、スーパービジネスローン、ビジネスあんしんサポートローン等の商品によるサポート

また、経営改善・事業再生に向けた取組みとして、本部に設置している企業支援室による営業店指導、営業店との帯同訪問、経営改善支援先等協議会の開催等により、本支店一体となって、取引先への経営改善支援をきめ細か

く検討、協議しております。加えて、外部機関の中小企業再生支援協議会等との連携により、経営改善支援策定支援およびモニタリング・フォローを継続して行っております。

中国ビジネス支援業務に関するキャストコンサルティング株式会社との業務提携

お客さまの中国ビジネスに関する市場調査等のコンサルティング、法務・会計・税務等に関するご相談等のニーズにお応えするため、キャストコンサルティング株式会社と業務提携しました。

本邦および中国国内に本社を置く弁護士法人、税理士法人、コンサルティング会社等から成るキャストグループのノウハウを活用し、中国との輸出入や製造・販売拠点の設置等、中国ビジネスをご検討中のお客さまの各種ご相談に対し、専門家による情報連携の場を提供するほか、当行本店において、電話会議により在
中国の専門家と直接ご相談いただけるサービスも提供しております。

株式会社日本M&Aセンターとの業務提携

お客さまの最大の経営課題の1つである事業承継問題等において、親族内承継、従業員等への承継・外部からの雇入れ等のほか、企業の合併・買収(M&A)へのニーズが高まっております。

当行では、M&Aによるお客さまの経営課題を解決する手法を一層強化するため、本業務に関する各種ノウハウや全国的なネットワークを有する株式会社日本M&Aセンターと業務協力しました。本提携により、多様化するお客さまのニーズにより一層お応えしてまいります。

「ビジネスあんしんサポートローン(団信付)」取扱開始

平成23年12月、地域のお客さまの幅広い資金ニーズにお応えするため、新たに「ビジネスあんしんサポートローン(団信付)」の取扱いを開始しております。

「ビジネスあんしんサポートローン(団信付)」概要

| お使いみち | 事業性資金(運転資金・設備資金) |
|-----------|---|
| ご利用いただける方 | 当行の営業区域内で事業を営んでいる法人または個人事業者の方で当行の融資基準を満たしている方 |
| ご融資金額 | 200万円以上1億円以内 ※審査結果によっては、希望額に添いかねる場合もございます |
| ご融資期間 | 1年以上25年以内、ただし資金用途が運転資金の場合は最長10年以内となります |

※その他の詳細につきましては、営業店窓口または当行ホームページにてご確認ください。

● 地域の面的再生への積極的な参画

◎ 地域産業の発展に向けた取組み

地域の観光、食料品・加工関連産業の活性化、および地域に不可欠な医療・福祉関連産業の経営改善支援に向けた取組みを重点的に行っております。また、優れた技術を有する成長基盤の中小・中堅企業を対象とする「ほうわ成長基盤強化ファンド2(知的財産担保融資ファンド)」を平成23年9月に創設しております。

起業家の育成、創業・新事業者を支援する取組みとしては、大分大学主催のアントレプレナーシップセミナーforKidsへの参加協力や、大分県産業創造機構主催の大分県ビジネスグランプリ受賞企業への支援等を行っております。

「ほうわ成長基盤強化ファンド2」創設

大分県内には、半導体、自動車、医療機器等製造業、環境エネルギーおよび食品業等をはじめとして、優れた技術を有する中小・中堅企業が数多く存在します。

地域に密着した金融機関として、そうした企業が持つ特許権等の知的財産権の価値を評価し、その事業価値に応じて必要資金を供給させていただくことにより、地元経済の成長基盤強化に貢献することを目的として、平成23年9月1日に「ほうわ成長基盤強化ファンド2(知的財産担保融資ファンド)」を創設しました。

※本ファンドは、日本銀行の「成長基盤強化を支援するための資金供給」制度の趣旨を踏まえた当行独自の施策です。

「医療経営セミナー」開催

医療機関・介護事業者等の皆さまに、地域医療・介護サービスの将来像や今後の経営戦略・体質強化策についてお役に立つ情報をお届けするため、医療経営セミナーを開催しております。82名の方にご参加いただいた平成23年9月1日実施の同セミナーでは、診療報酬・介護報酬のダブル改定を見据えた最新の情報や、今後の医療経営に必要な人材の育成方法、医療・介護の複合型経営についての現状や将来展望等について講演を行いました。

今回は、平成24年2月16日の開催を予定しています。詳細につきましては、各営業店または当行ホームページにてご確認ください。



「中国観光客おもてなしフォーラム in おおいた」開催

大分商工会議所、当行および九州カード株式会社の共同主催により、大分県、合同新聞社の後援のもと、平成23年11月30日に「中国観光客“おもてなし”フォーラム in おおいた」を開催しました。

本セミナーは、近年増勢の一途にある中国人の旅行客を当地に呼び込み、地域の活性化につなげることを目的とし、中国人観光客の動向に詳しい講師を招き、今後のまちづくりの方向性やインフラの整備について、地域の皆さまと一体となって取組む契機とすべく実施しました。



「『食の魅力』発見プロジェクト2011」個別商談会開催

「『食の魅力』発見プロジェクト2011」は、第二地方銀行のネットワークを活用し、「魅力あふれる地域の食」を全国から募り、さまざまな領域における販売活性化のノウハウ注入や多角的なサポートによる新たな商取引拡大を目指すものです。

その一環として、平成23年7月5、6日に開催した同プロジェクト「個別商談会」では、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業と、地域色が豊かな安全で美味しい食材を求める仕入企業の食品担当バイヤーとの商談の場を提供し、ご好評いただきました。



「大分大学開放イベント2011」参加

平成16年8月に大分大学と「連携に関する協定書」（包括連携）を締結して以来、「産学連携支援サービス」や「出張なんでも技術相談会」の継続的な開催、「アントレプレナーシップセミナーforKids」への協力等、さまざまな取組みを行ってまいりました。

「大分大学開放イベント」への参加は、本年度で7回目にあたり、平成23年11月6日に「出張なんでも技術相談会」や「親と子の食育セミナー～あれとこれを混ぜたらどんな味？～」を開催しました。



● 地域や利用者に対する積極的な情報発信

◎ 当行の取組み状況のお知らせ

当行では、地域密着型金融推進運動による取組み、お取引先が参加できる商談会やセミナー等、地域に根差した活動を展開しております。

これらの取組みについては、下記の方法にて情報発信に努めております。

- ・ 経営説明会での説明
- ・ 各種セミナーでの説明
- ・ 地域密着型金融推進運動の取組みを通じた営業行員による説明
- ・ ホームページへの掲示